

南京市民营经济协会简报

2011 年
第 4 期
(总第 129 期)

目 录

会议传达

全国个私协会服务工作会议主要精神

国家工商总局副局长钟攸平讲话.....(2)

中国个体劳动者协会会长甘国屏讲话...(3)

图片新闻.....(4)

协会工作

我市协会工作受到中个协领导的肯定和
关注.....(5)

市民营经济协会制定推进会员企业商标培育
培养的方案.....(6)

市协会组织私个系统参加“南京市好青年”
评选活动.....(7)

区县之窗

建邺区召开商标工作推进暨品牌创建推介会
.....(8)

雨花召开创建“红盾品牌培育示范岗”动员
部署暨商标战略培训会议.....(9)

“实施商标战略 推动品牌经济发展”培训
在栖霞举办.....(9)

走近民企 扶持发展.....(10)

建邺千人签名关注民生与消费(11)

信息传递

社会转型为民企带来六大机遇(11)

主 管：南京市工商行政管理局
主 办：南京市民营经济协会
主 编：王海峰

全国个私协会服务工作会议主要精神

国家工商总局副局长钟攸平讲话

会上，国家工商总局副局长钟攸平作了题为《开拓进取 扎实工作 努力开创个私协会工作新局面》的重要讲话，肯定了全国各级个私协会在过去一年取得的工作成绩。他指出，全国各级个私协会在国家工商总局、各地工商机关和当地党委、政府的指导和支持下，紧紧



围绕党和国家的工作大局，在服务地方经济发展和区域经济协调发展、服务保障民生和促进社会和谐、推进个私企业党建工作、服务会员成长、提升会员队伍整体素质、加强协会自身建设等工作中作出了贡献。今年是“十二五”开局之年，全国各级个私协会要以推进个体私营经济发展为目标，做好服务发展工作；积极参与社会管理和服务，在促进社会和谐稳定中发挥作用；继续深入开展创先争优活动，扎实推进个私企业党建工作。

钟攸平强调，新形势、新任务对个私协会工作带来新挑战，也对工商机关加强对协会的指导提出了新要求。各级工商机关要进一步提高对个私协会工作的认识，立足当前，谋划长远，指导协会在创新中求发展，在竞争中强实力，在规范中促完善，努力加强协会建设，为协会科学发展创造良好条件。

钟攸平指出，服务是个私协会的立会之本、生存之基、发展之源，全国各级个私协会要按照总局要求，做到主动服务、积极服务、创造性服务，更加自觉地围绕党和政府的中心工作，服务经济发展，促进社会和谐，通过服务提升协会在会员中的凝聚力和在社会上的影响力。他同时指出，全国各级个私协会要继续认真贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》和总局《关于进一步促进个体私营经济发展的若干意见》等政策措施，把

服务政府、服务会员、服务社会有机统一起来，做好各项服务工作。

钟攸平强调，各级工商机关和个私协会要把完善社会管理体制与工商部门转变职能结合起来，与个私协会发挥作用结合起来，与推动个体私营经济健康发展结合起来，在加强和创新社会管理、做好群众工作方面多做工作。

钟攸平指出，加强非公经济组织党建是巩固党的阶级基础和群众基础的一项重要政治任务，全国各级个私协会要以高度的政治责任感，从加强党的执政基础、加强社会管理的角度认识非公经济组织党建工作的重要性，继续推进个私企业的创先争优活动和党建工作。

钟攸平强调，各地工商机关和个私协会要提高思想认识，切实按照《关于严禁借年检验照之机强制收取个私协会会费的通知》的要求，检查工作落实情况，不足之处要抓好整改。一定要规范收费行为，不得借年检验照之机搭车收费，不得违反规定提高会费标准。要把会费使用和管理好，真正做到取之于会员，用之于会员。

钟攸平要求，全国各级个私协会要深入学习贯彻党的十七大和十七届三中、四中、五中全会以及全国两会精神，开拓进取，扎实工作，努力开创个私协会工作新局面，为实现“十二五”良好开局作出积极贡献，以优异成绩迎接中国共产党成立90周年。

中国个体劳动者协会会长甘国屏讲话

会上，中国个体劳动者协会会长甘国屏向大会作了工作报告，报告对近年来全国各级个私协会服务工作总体情况进行回顾和总结。全国各级个私协会在服务经济发展、服务党的建设、服务就业创业、服务会员需求和服务工作基础性建设等五个方面取得了显著成绩，并在工作实践中积累了宝贵经验。报告分析了全国各级个私协会面临的新形势和新任务，确定了具体工作措施和任务目标。要求各级协会站在全局的高度，把思想和行动统一到中央对形势的分析判断和决策部署上来，进一步提高对服务工作重要性的认识，努力做好新形势下的服务工作：

一要认清形势，抓住机遇，增强做好服务工作的责任感和紧迫感。

二要统一思想，发挥优势，把服务放在协会工作更加突出的位置。发挥个私协会具有较强社会公信力，便于担当政府助手的优势；发挥个私协

会组织网络健全，便于进行广泛性服务的优势；发挥协会会员群体庞大和工作人员素质较好的优势；发挥具有较好的工作基础和有一定工作经验的优势。

三要统筹规划，突出重点，明确服务工作的目标和思路。更加自觉地协助政府部门落实有关政策，当好政府助手，不断增强服务工作的影响力；更加主动地整合服务优势资源，不断充实服务内涵；更加积极地组织会员参与服务工作，实现互利共赢，不断扩大服务受益面；更加大胆地进行服务创新和探索，争取新的突破，不断提升服务水平；更加扎实地抓好服务网络建设，不断夯实服务基础。

四要同心协力，资源共享，努力打造全国个私协会系统会员服务平台。

图片新闻

市工商局领导赴浦口区永宁镇考察



4月8日市工商局副局长陆广陵、市民营经济协会会长施靖鸣、工商局人教处处长丁卫泽、市民营经济协会副会长王海峰在浦口分局张志刚局长陪同下前往浦口区永宁镇考察。

4月21日，市民营经济协会组织部分民营企业参加了由市司法局在市工商局召开的六五普法的征求意见座谈会。





4月20日，市协会召开了区、县秘书长工作会议，学习传达中个协在佛山召开的“全国个私协会服务工作会议”精神和省私个协会在苏州召开的“省辖市私个协会工作会议”精神；布置协会近期工作。

协会工作

全国个私协会服务工作会议在佛山召开

我市协会工作受到中个协领导的肯定和关注

3月29日，全国个私协会服务工作会议在广东省佛山市召开。国家工商总局党组成员、副局长钟攸平出席会议并作重要讲话，中国个体劳动者协会会长甘国屏作工作报告。会议由中国个体劳动者协会副会长兼秘书长刘小平主持。全国各省、自治区、直辖市、计划单列市和副省级市个私协会秘书长参加会议。市民营经济协会副秘书长曹炜参加会议。

全国个私协会服务工作会议的主要内容：总结近年来全国个私协会服务工作，交流各地加强服务工作的经验做法；学习贯彻胡锦涛总书记关于“完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局”讲话精神，研究如何充分发挥个私协会创新社会管理体制、参与社会管理的职能作用；推动非公经济党建和创先争优活动深入开展；传达工商总局《关于严禁借年检验照之机强制收取个私协会会费的通知》文件精神；分析协会面临的新形势、新任务，部署2011年主要服务工作。

会上，9个单位作交流发言，38个单位作书面交流，会议还进行了分组讨论。市民营经济协会副秘书长曹炜就我市协会近两年在服务工作的探索实践的做法和体会与大家进行了交流，我市的一些特色以及创新工作，如：发挥各种平台载体宣传协会，扩大协会影响，提升协会知名度；积极做好民营企业关心下一代工作，打造服务民营经济发展新领域；创新服务



模式，深化服务内容，做好菜单式服务的同时，不断拓展新的服务项目，成立南京市民营经济发展服务中心，有针对性为会员企业做好商标服务；等等工作受到中个协领导的肯定。此外，还就协会遇到的一些新问题与大家进行了广泛的研讨，如关于如何解决协会经费难题，我们提出了“四个一点”，即会费收取一点；向政府有关部门争取一点；由经济实力强的理事贡献一点；通过有偿服务创收挣一点。我们协会的一些思路和做法在会上受到了关注和认可。

会议圆满成功。中国个体劳动者协会秘书长刘小平进行了总结发言，并针对分组讨论的各地反映的一些情况和问题谈了几点意见：第一，信心问题。从要抓五个方面的工作来树立信心，一抓理论和方向；二抓工商支持；三抓危机处理，抓稳定；四抓发展；五抓机遇。另外在坚定信心方面要树立三种意识：一是形势意识；二是创新意识；三是全局意识。第二，出路问题。一要走草根协会的路。二要明确职能，发挥作用。三要抓机遇，找突破口，服务会员。第三，贯彻落实会议精神。

市民营经济协会制定推进 会员企业商标培育培养的方案

为了深入贯彻市政府关于推动我市商标战略三年规划的要求，充分发挥协会在服务民营企业发展中的重要作用，积极配合市工商部门开展“千企成长帮促工程”的活动，南京市民营经济协会制定了《2011年关于推进会员企业商标培育培养的方案》。

为了进一步推进协会商标培育培养品牌工作的进程，南京市民营经济协会将采取“不同区域，不同方式”的办法，运用“需求问卷+企业座谈+专家授课”的形式，加大工作力度。具体措施包括：一是充分发挥中心城区区位优势，在鼓楼、白下、玄武、建邺等区域，依托协会网络资源，积极围绕工商部门组织的商标文化周系列活动，广泛开展商标战略意义宣传，

并适时推介协会商标培育培养项目。二是努力培育“企业+地理标志证明商标”的模式，针对高淳、溧水、浦口、六合等涉农地区，本着“商标富农”的方针，开展农村集体商标和证明商标的培育培养服务工作。促进农村各类经济组织加快发展。三是依据“商标国际化”趋势，加大宣传力度，在江宁、新港、高新区内，根据园区实际，组织多企业座谈，贴近企业需求，做好外向型高新企业的商标培育培养服务工作。四是专门针对“秦淮老字号”，在秦淮区，开展专项商标维权代理和集体商标培育培养工作。五是要利用协会平台优势，在协会直属会员企业中，重点向理事、常务理事中上规模有实力，同时又有一定商标基础的企业推进。主要通过协会简报、网站，发布商标需求问卷信息。条件成熟时，可以召开商标企业座谈会，举办商标品牌培训班。

市协会组织私个系统参加 “南京市好青年”评选活动

南京市民营经济协会组织全市私个协会参加“南京好青年”评选活动。

活动的主题是“青春书写感动 榜样激励人生”。为迎接中国共产党建党 90 周年，纪念五四运动 92 周年，激励广大青年坚定理想信念和历史责任感，继承和发扬党的光荣传统和优良作风，选树一批具有时代品质和精神风貌的优秀青年典型，充分发挥青春榜样对青年人的激励导向作用，进一步引导和动员全市广大团员青年为推动我市“十二五”发展，在南京“三个发展”的进程中建功立业。共青团南京市委员会联合市文明办、南京日报报业集团、南京广电集团、南京龙虎网共同举办“南京好青年”评选活动。南京市民营经济协会将以“南京好青年”评选活动为契机，宣传全市私营个体经济领域的优秀青年。

诚实守信，爱岗敬业，志愿奉献，自强不息，助人为乐，勇敢正义，孝老爱亲，创业富民，创造创新，年龄在 18 周岁至 40 周岁，全市党政机关、企事业单位、学校、农村以及非公有制经济组织等各条战线的优秀南京籍青年均可参加。活动采取组织推荐、社会举荐和个人自荐相结合的方式。

实施商标战略 打造品牌建邺 建邺区召开商标工作推进暨品牌创建推介会

4月14日上午，在建邺区新城科技园由南京市建邺区人民政府主办，市工商行政管理局建邺分局、市民营经济协会、市民营经济发展服务有限公司协办，联合召开了“‘实施商标战略 打造品牌建邺’——建邺区商标工作推进暨品牌创建推介会”。



参加会议的领导有：建邺区人民政府副区长仲兆林、市工商行政管理局副巡视员孙建和、商标监督管理处处长蒋岩坚、建邺分局局长麻丽梅、副局长陈仪敏。有60余家企业及建邺区商标品牌推进委员会成员单位等相关人员参加了此次会议。

会议由陈仪敏副局长主持。会议进行了表彰活动，南京金陵冷冻器材有限公司等4家单位获得了奖金，江苏鑫信投资担保集团有限公司等5家单位获得了奖牌。在会议现场还进行了建邺区驰著名商标企业“打假劣、保名牌”活动签字仪式，南京市工商行政管理局建邺分局副局长陈仪敏代表建邺区工商局与南京雨润食品有限公司、南京云锦研究所有限公司分别签约，誓将坚定维护企业品牌不动摇。

会上特邀江苏省商标协会原副会长、南京市民营经济发展服务有限公司资深商标专家赵家华作了商标专题辅导讲座，还专门邀请了江苏鑫信投资担保集团有限公司经营管理中心总经理熊伟作了商标抵押和动产抵押专业介绍。

作为南京市新兴的现代化新城，建邺区将不断加大全区商标战略的培育、宣传、推介力度，加强区域企业整体品牌建设，扶持新城科技园等现代化高效功能园区的产业集群品牌培育基地建设。为此，协会和建邺工商将“强强联手、优势互补”共同帮助辖区内会员企业加快自主品牌建设，提升自身核心竞争力。

雨花召开创建“红盾品牌培育示范岗” 动员部署暨商标战略培训会议

4月8日上午，南京市民营经济协会、雨花台区工商分局联合召开了“创建‘红盾品牌培育示范岗’动员部署暨商标战略培训会议”。雨花台区工商分局局长王庆参加会议，会议由雨花台区工商分局路川副局长主持。



为了积极配合市工商部门深入实施商标战略，提升商标战略实施效果的工作要求，南京市民营经济协会深入基层，与区县分局共同帮助辖区内会员企业制定和实施有效的商标战略目标，建立健全系统的商标管理体系和制度体系，以利于今后企业有效运用商标为武器，依法维护企业商标权益，加快企业自主品牌建设。

会上特邀江苏省商标协会原副会长、资深商标专家赵家华作商标专题辅导讲座，台上专家讲的深入浅出、有理有据，台下人员听的聚精会神、引人入胜。共有80余家企业及街道、工商所相关人员参加了会议。

“实施商标战略 推动品牌 经济发展”培训在栖霞举办



在第11个“世界知识产权日”即将来临之际，市民营经济协会、市民营经济发展服务有限公司联合栖霞区工商分局、科技局、私营个体经济协会于4月22日下午在栖霞区金港科技园管委会“创业学堂”举办了主题为“实施商标战略 推动品牌经济发展”的培训。

民营经济协会副会长周志革、市工商行政管理局分局副局长陈卫彬等

领导出席会议，80余家企业代表及相关人员参加。

江苏省商标协会原副会长、资深商标专家、市民营经济发展服务有限公司商标法律顾问赵家华就民营企业商标培育工作做了四方面的精彩讲授。一是企业商标的基础知识，商标在企业中的地位；二是商标注册的相关程序；三是驰名商标的申请和保护；四是企业实用的商标策略。

走近民企 扶持发展

为更好地贯彻江宁区委十一届十九次全会精神，落实江宁区工商局出台的《关于促进全区经济转型跨越发展的若干意见》的要求，进一步“深入民企，调查了解，出谋划策，解决困难”为目的。近期，江宁区民营经济协会会同有关职能科室“走近民企，扶持发展”，先后走访南京宏泰道路工程集团、南京聚星机械装备股份有限公司、江苏奥赛康药业有限公司、南京协众集团股份有限公司等四家大型民营企业。

走访中，协会人员着重宣传“商标战略”作用和意义，宏泰集团负责人



人听后表示，以前我们对商标意识及商标对企业的作用认识不足，听了你们的介绍我们一定要申报注册商标，希望民营经济协会给予更多的支持，目前该集团正在做申报前的准备工作。南京聚星机械装备股份有限公司，在区民营经济协会的帮助下，已被市政府确定为市著名商标，今年将申报

省著名商标。截止目前，全区民营企业注册商标有：国家驰名商标 7 件，省著名商标 31 件，市著名商标 91 件。

一季度，江宁区民营经济发展势头良好，截止 3 月底，民营企业 14153 户，注册资本 393.2 亿元；新增民营企业 605 户，注册资本 15.37 亿元。与去年同期新增民营企业登记 577 户相比，增加 28 户，增长 4.85%；同期注册资本新增 9.9 亿元，增加 5.47 亿元，增加为 55.25%。为表彰先进，树立典型，推动全区民营经济健康快速发展。区政府授予南京奥赛康医药集

团等 12 家企业“2010 年江宁区优秀民营企业”的称号。图为江宁区民营经济协会为获奖企业送发奖牌。

(江宁区民营经济协会 王玫)

建邺千人签名关注民生与消费

3 月 12 日上午，由建邺区消费者协会、民营经济协会牵头联办的“建邺 3.15 国际消费者权益保护日”大型广场宣传活动，在河西江东门金盛居家广场隆重举行。

建邺区副区长庄立、市工商局局长马和欣、副局长陈锡进出席了大会，建邺区政府、工商、质监、物价、卫生等十个相关部门参与，金盛家居江东门店积极协办，五洋贸易总公司等十四家优秀诚信企业踊跃到会。50 名身穿大红运动衫的月安社区大妈的腰鼓队，欢天喜地敲响震天锣鼓。上千人的广场宣传活动丰富多彩、热烈隆重。

建邺工商分局 40 名干部穿着统一的工商春装制服，走上展台向全区消费者宣誓：“放心消费，关注民生，红盾维权，迎接青奥”。随后百名金盛企业员工也穿着深灰色的西服，代表经营者举手向消费者作诚信经营承诺。

庄立副区长、陈锡进副局长分别代表建邺区政府和市工商局向大会表示祝贺，要求全区有关执法监管部门围绕“消费与民生”主题年大力加强维权与服务。随后对 12 家优秀诚信企业颁发了荣誉证书，展开了千人牵手纪念 3.15 消费者维权日活动。

活动现场还举行了歌舞、小品等十多个声情并茂的文艺演出，“消费知识”数十种有奖问答与群众参与活动。

(建邺区民营经济协会)

信息传递

社会转型为民企带来六大机遇

一是调整需求结构，改变过渡依赖投资和出口的局面，提升消费对经济增长的作用。对民营企业来讲，这就带来了巨大的商机，谁创造的产品

能够适应居民消费需求，谁就能够在未来 5 年市场规模扩大的蛋糕里切得一块。在“十二五”期间，公共服务是一个重点，包括教育、医疗、社会保障、城市基础设施建设等等。个人消费品领域趋于饱和，但是公共服务产品基本上是供不应求，是供给不足。

二要着力发展第三产业尤其是服务业，改变经济增长过度依赖第二产业的局面。服务业的发展将会为民营经济创造新的发展空间，提供一个更好的政策环境特别是融资环境，民营经济进入金融领域作为突破口，会使民营企业得到更多的贷款支持。

三是经济发展从过度依赖资源能源消耗向依靠自主创新、技术进步、提升管理水平和劳动者素质等转变。特别是提高自主创新能力，这是国家发展战略的核心，也是转变经济发展方式的核心环节。

四是经济增长要从城乡差距不断拉大转变为城乡协调发展。为民营企业提供的机遇是，向农业现代化发展。农业现代化条件已经成熟，资金富余，劳动力转移有出路，农产品需求比较旺盛。建议民营企业家投资农业现代化，成为新的农业投资主体，通过土地承包经营权的有偿转移，搞粮食、农作物、养殖业规模化经营。

五是由过去的东中西部差距的不断拉大转向东中西部协调发展。“十一五”时期，中西部的投资的增长速度和经济的增长速度都快于东部，现在领跑全国发展的，已经不是深圳也不是浦东，而是内蒙古。内蒙古的增长速度已经连续七年全国第一，它就是改善投资环境，引进战略投资，利用自己的资源优势迅速发展起来。去中西部地区发展，是“十二五”时期投资回报比较高的。

六是对外经济要从“引进来”为主，到“引进来”与“走出去”并重，逐步加大“走出去”的比例。要用资本输出代替商品、劳务输出，通过海外投资来解决我们能源、资源问题，通过国际并购获得科技资源来提升我们自主创新，在这方面，民营经济大有可为。在“十二五”期间，凡是有条件的民营企业都应该“走出去”，在国际化经营中获得新的空间。

地 址：南京市成贤街 43 号

电 话：83619647

邮 编：210018

电子信箱：sygt2007@126.com

网 址：www.njsmyjj.com
